

## **PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA**

### **Diseño social. Cuidado y el bien común**

AÑO ACADÉMICO: 2025-26

CARÁCTER: Obligatoria

SEMESTRE: 1º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16930

EQUIPO DOCENTE: Lara García-Díaz [lgarciad@elisava.net](mailto:lgarciad@elisava.net)

#### **PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS**

El término diseño social ha ganado impulso en el contexto académico y disciplinar durante los últimos veinte años. Como disciplina y práctica profesional, sin embargo, el diseño social sigue siendo aún incipiente en su enseñanza, investigación y práctica, orientando al/la diseñador/a a adoptar un papel proactivo en la activación, mediación y ejecución de cambios tangibles para mejorar la vida de todas las personas. Hoy día, aún no hay un acuerdo sobre qué implica realmente el término o qué es aquello que constituye el diseño social. Las bases que determinan y configuran 'lo social' están en constante desafío por los motores críticos que provocan su cambio y regeneración organizacional. ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrenta hoy esta área del diseño? ¿Dónde están las lagunas en el campo del diseño social? ¿Qué significa abordar la política, la globalización, la salud, la educación, la justicia penal o la economía, entre otras cosas, a través de un diseño socialmente responsable?

El objetivo de la asignatura es pues desplegar un análisis referencial y descriptivo, desde el cual se busca observar, especificar, diferenciar y comparar algunas posturas relevantes sobre qué se entiende y se define por diseño social en el contexto académico y disciplinar contemporáneo. Para ello, la idea del bien común y el cuidado nutren el marco conceptual de la asignatura, buscando posicionar al diseño social como un proyecto necesariamente ético, ecológico y político.

En el contexto del MUEIDC, la asignatura estudiará herramientas conceptuales y de investigación teórica que les permitirá observar y diferenciar las características principales del diseño social, y sus posturas en nuestro contexto académico y disciplinar, que serán muy útiles para el Trabajo Final de Máster que el estudiantado emprenderá en el segundo semestre.

#### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

#### **CONTENIDOS**

##### **Bloque 1. Cartografías del diseño desde la acción social**

- Introducción a las concepciones del diseño social.
- Una nueva agenda social para el diseño.
- Privilegio y opresión: hacia un diseño social inclusivo.

##### **Bloque 2. Cuidado y el bien común**

- Teoría de la reproducción social y el cuidado.
- El cuidado en la reinención de lo común.
- Diseño, cuerpo y ecología.

##### **Bloque 3. Exploración del contexto urbano**

- Espacio privado, público y común.
- Diseño, acción social y regeneración urbana.
- Urban Commons: de las probabilidades a los peligros en el diseño social.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES**

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P2-Sesiones de trabajo en grupos reducidos con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual
- P6-Sesiones de trabajo autónomo en grupo

## **COMPETENCIAS**

### **Básicas y generales**

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

### **Transversales**

- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- T5 - Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal, a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- 

### **Específicas**

- E3 - Comprender en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.
- E6 - Presentar de manera oral y mediante informes u otros formatos los métodos y resultados de una investigación técnico-académica en diseño y comunicación.
- E7 - Descubrir y analizar las implicaciones éticas del diseño como agente de configuración sociocultural, integrando este análisis en un proceso reflexivo de toma de decisiones en las distintas fases del proyecto.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Evalúa y selecciona la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. M2-1
- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño. M2-2
- Transmite de un modo claro y sin ambigüedades resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan. M2-3
- Evalúa globalmente los procesos de aprendizaje realizados según las planificaciones y objetivos planteados y establece medidas de mejora individual y de equipo. M2-4
- Muestra actitudes de respeto hacia la diversidad lingüística, social y cultural. M2-5
- Utiliza adecuadamente el lenguaje oral (verbal y no verbal) en la interacción personal y profesional en catalán, español e/o inglés. M2-6
- Define un proyecto de investigación dentro de los ámbitos de comunicación social, del branding, de los servicios, de los productos, del entorno o mixta. M2-7
- Planifica y ejecuta estrategias de investigación en diseño a partir de las premisas, condicionantes y objetivos establecidos. M2-8
- Utiliza un lenguaje apropiado para la comunicación oral de las propuestas adecuando el discurso y los argumentos al público para llegar a un nivel óptimo de comunicación entre profesionales, académicos y/o técnicos. M2-9
- Distingue los valores presentes de la sociedad actual para prever actuaciones desde el mundo del diseño y la comunicación. M2-10

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

## EVALUACIÓN

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	15	30	30
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	50	90	70

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Comisariado y edición de un monográfico académico	30%	SI*	P-2
Ejercicio de lectura y análisis	30%	NO	P-5
Elaboración de un glosario común	20%	SI*	P-5
Participación activa y asistencia	20%	NO	P-5

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

\* Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %.

La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable.

Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado".

El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normas de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)).

Para cualquier duda o consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Björgvinsson, E., Ehn, P., & Hillgren, P.-A. (2012). Agonistic participatory design: Working with marginalised social movements. *CoDesign*, 8, 127-144.

Boelen, J., Kaethler, M. 2020. *Social Matter, Social Design, For Good or Bad, All Design Is Social*. Valiz.

Borret, Kristiaan 2001. "On domains: The public, the private and the collective." *OASE journal* 54, 50-61.

Butler, J., 2004. *Precarious Life: The Powers of Mourning and Violence*. Verso.

Caffentzis, G. & Federici, S. (Eds.). 2019. *Commoning with George Caffentzis and Silvia Federici*. Pluto Press.

Clarke, A.J. 2017. *Design Anthropology, Object Cultures in Transition*. Bloomsbury Academic.

- Crang, M, y Cook, I. 2007. *Doing ethnographies*. Sage Publications.
- De Angelis, M. 2017. *Omnia Sunt Communia*. Zed Books.
- Delgado, R., & Stefanic, J. 2017. *Critical race theory: An introduction*. New York University Press.
- Ericson, M. & Mazé, R. 2011. *Design act: socially and politically engaged design today: critical roles and emerging tactics*. Stockholm: Iaspis.
- Escobar, A. 2017. *Autonomía y diseño: la realización de lo comunal*. Tinta Limón
- Escobar, A. 2018. *Designs for the pluriverse: Radical interdependence, autonomy, and the making of worlds*. Duke University Press.
- Escobar-Tello, M. C. & Ruethe-Orihuela, K. & Gough, K. V. & Fayad-Sierra, J. A., & Velez-Torres, I. 2021. Decolonising design in peacebuilding contexts. *Design Studies*, 73, 1-24.
- Federici, S. 2018. *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Fraser, N. 2014. *Repensar el Capitalisme/Rethinking Capitalism*, Breus CCCB.
- Frase, N. 2023. *Capitalismo Canibal. Que hacer con este sistema que devora la democracia y el planeta, y hasta pone en peligro su propia existencia*. Ed. SIGLO XXI
- García Díaz, L. 2022. Problematizing feminist literature on reproductive labour and care ethics for cultural commoning: Intersectionality as a strategy. In Gielen, P. & Lijster, T. & Volont, L. (Eds.) *The Rise of the Common City* (pp. 115-129) Brussels: Academic & Scientific Publishers.
- García Díaz, L. 2020. In the forest of marginalisation: recetas urbanas and the Centro Sociocomunitario Cañada RealGaliana. *Vesper* (Vol.3). Univeristat luav diVenezia.
- Gregory, S. (2018). Design Anthropology as Social Design Process. *Journal of Business Anthropology* 7, 210–234.
- Hajer, M. y Reijndorp, A. 2001. *In Search of New Public Domain - Analysis and Strategy*. NAI publishers.
- Hickel, J. 2020. *Less is more: How degrowth will save the world*. Random House.
- Hines, S. 2007. Transgendering care: Practices of care within transgender communities. *Critical Social Policy*, Vol. 27(4), 462-486.
- Hodson, L & Svanda, A. & Dadashi, N. 2023. Whom do we include and when? participatory design with vulnerable groups, *CoDesign*, Vol. 19(4), 269–286.
- Irwin, T. 2015. Transition design: A proposal for a new area of design practice, study, and research. *Design and Culture*, 7(2), 229-246.
- Irwin, T. 2018. The Emerging Transition Design Approach. *Design Research Society*, University of Limerick.
- Manzini, E. 2015. *Design when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. MIT Press.
- Marquet Sardà, O. 2015. Redescubrir la proximidad urbana. Componentes socioespaciales de la movilidad cotidiana sostenible en Barcelona. PhD diss., Universtitat Autònoma de Barcelona
- Mattelmäki, T., 2006. *Design probes*. Aalto University.
- Ostrom, E. 1990. *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press
- Papanek, V. 1985. *Design for the real world* (2nd ed.). London: Thames and Hudson Ltd. (first edition, 1971).
- Sanders, E. & Stappers, P. J. 2008. Co-creation and the New Landscapes of Design. *CoDesign*. 4.
- Sanders, L. 2008. An evolving map of design practice and design research. *Interactions magazine* vol. XV, 6.
- Schranz, Christine (Ed.). 2023. *Commons in Design*. Valiz

- Tronto, J. 1993. *Moral Boundaries: A Political Argument for an Ethic of Care*. Routledge
- Tronto, J. & Fisher, B. 1990. *Toward a Feminist Theory of Caring*. In: Abel, E. & Nelson, M (Eds.), *Circles of Care* (pp. 36-54). SUNY Press.
- Van Dijk, G. 2011. Design ethnography: Taking inspiration from everyday life. In: *Service Design Thinking: Basics-Tools-Cases*, editado por Marc Stickdorn y Jakob Schneider, 108-111. BIS Publishers.

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.